

جاذبه‌های گردشگری در نواحی قطبی

مطالعه موردی، هتل‌های یخی

دکتر مسعود تقوایی*
نسرین اریسیان**

چکیده

اکوتوریسم نوعی از گردشگری است که بر جاذبه‌های طبیعی، تأکید دارد (ادینگتون اکوتوریسم، ۱۳۷۴) و این صنعت به ویژه در نواحی خاصی از کره زمین که طبیعت چهره خشن‌تری را ارائه می‌دهد، بیش از هر چیز نیازمند برقراری رابطه انسان با محیط می‌باشد. لذا در این مقاله به لزوم و نحوه این ارتباط و نقش مؤثر انسان در این امر پرداخته و ضمن بررسی آب و هوا به عنوان یکی از مهمترین عوامل مؤثر در محیط، ویژگی‌های آب و هوایی نواحی قطبی را به لحاظ شرایط خاصی که در صنعت جهانگردی این مناطق به وجود می‌آورند. مطالعه نموده‌ایم سرانجام هتل‌های یخی را به عنوان بهترین نمونه استفاده از یکی از خشن‌ترین محیط‌های طبیعی کره زمین به عنوان جاذبه‌های گردشگری معرفی کرده‌ایم. این نمونه می‌تواند الگویی مناسب برای سرزمین‌هایی باشد که دارای چهره‌های خشن و متفاوتی از طبیعت می‌باشند.^(۱)

مقدمه

دیرزمانی نیست که سرزمین‌های بسته قطبی برای سکونت و فعالیت مورد توجه بشر قرار می‌گیرد. همانطور که قرن‌ها پس از آغاز زندگی انسان بر روی کره زمین، افزایش جمعیت و نیاز به فضاهای زیستی انگیزه کشف سرزمین‌های جدید مانند آمریکا و حرکت گروه‌های بزرگ جمعیتی به سوی این مناطق گردید، اکنون نیز همان نیاز که هر روز بیشتر از روز پیش احساس می‌شود، مردم جهان را به مهاجرت به مناطق کم جمعیت اروپای شمالی و

کانادا و آلاسکا و حرکت به سوی مناطق قطبی ترغیب می‌نماید. این‌گونه مناطق که با وجود قابلیت‌های خود به علت سختی شرایط زیست و عدم توانایی انسان ابتدایی از برقراری رابطه کامل با این محیط‌های خشن، تاکنون بدون استفاده باقی مانده بودند امروزه بیش از پیش مورد توجه قرار می‌گیرند. شاید بتوان گفت، این نقاط آخرین دژهای تسخیر شده کره زمین در مقابل بشر مهاجم بوده‌اند که اکنون می‌روند تا با سلاح تکنولوژی و دانش انسان برای غلبه بر محیط، تسخیر شوند. البته این حرکت در جنوبگان (قاره قطب جنوب) هنوز محدود به فعالیتهای اندکی است که به آنها اشاره خواهیم کرد، ولی در نیمکره شمالی چشمگیرتر و جدی‌تر است.

در این مقاله کوشیده‌ایم با استفاده از منابع اسنادی به دست آمده از کتابها و مقالات اندکی که در این مورد وجود دارد و عمدتاً با مراجعه به سایتهای مختلف اینترنت به بررسی شرایط طبیعی و توانهای نواحی قطبی با تأکید به فعالیتهای پیردازیم که در زمینه توسعه صنعت توریسم در این مناطق انجام می‌شود و می‌تواند در جذب سرمایه، جمعیت و سکونت آینده در این سرزمین‌ها مؤثر واقع گردد.

روابط انسان و محیط

تأثیرات پدیده‌های طبیعی در فعالیتهای انسانی، روابط متقابل انسان و محیط، مفاهیم مربوط به وحدت کل جهان، از جمله مباحثی است که از دوران قدیم تاریخ بشر، همواره ذهن متفکران برجسته را به خود مشغول داشته است. عده‌ای از محققین به قدرت و توانایی انسان در کنترل همه

شرایط و مشکلات سخت محیطی معتقد بودند و عده‌ای نیز همه شرایط زندگی انسانی را در کنترل عوامل طبیعی که دور از کنترل انسان قرار گرفته جستجو می‌کردند. یعنی در جغرافیا به جای کنترل محیط طبیعی وسیله انسان به کنترل انسان به وسیله محیط طبیعی اعتقاد داشتند و از این تفکر جبر محیطی با جبر جغرافیایی زاده شد.

در قرن نوزدهم، تهیه مواد غذایی برای تغذیه توده‌های انبوه انسانی، با مشکلاتی همراه بود اما در قرن بیستم، با توسعه تکنولوژی کشاورزی، مواد غذایی کافی حداقل در پاره‌ای از کشورها تهیه گردید. از این رو تعدیلی نیز در کنترل‌های محیطی یا جبرگرایی به وجود آمد. در قرن بیستم، واکنش به جبر محیطی، پیدایش جبر فرهنگی بود جبر محیطی به مدت نیم قرن، در ادبیات جغرافیایی آمریکا و سایر کشورها از ارزش علمی و دانشگاهی برخوردار گردید.

این امر بیشتر از پیشرفت‌های تکنولوژی منشاء می‌گرفت که قادر بود محیط طبیعی را به دلخواه انسان تغییر دهد و قدرت قوانین طبیعی را تضعیف کند برابر این نظریه کشورهای کوه‌داری فرهنگ پیشرفته‌ای می‌باشند می‌توانند بیش از سایر کشورها محیط طبیعی را رام کنند و مورد بهره‌برداری قرار دهند. زیرا فرهنگ پیشرفته مرتباً تکنولوژی جدیدی می‌آفریند. (شکوهی، اندیشه‌های نو، ۲۶۲)

نقش انسان در رابطه انسان و محیط

اساس مکتب امکان‌گرایی در روابط انسان و طبیعت، بر این محور فکری دور می‌زند که طبیعت انسان را در مسیر ویژه‌ای حرکت نمی‌دهد بلکه امکاناتی در اختیار انسان قرار می‌دهد و انسان در انتخاب آنها آزاد است. (جورج تانم، ۱۱۳۶)

در واقع موضوع مهم در مکتب امکان‌گرایی همانا انتخاب آزاد انسان است. درجه امکانات هر ناحیه، با میزان قیمتی که انسان برای تقاضایش می‌پردازد تعیین می‌شود و به آن محدود می‌گردد. اگر ملتهای جهان روزی به این باور برسند که ادامه حیات آنها به تولید موز در قطب بستگی دارد هیچ مرزی در مورد سرمایه‌گذاری در تولید موز دریغ نخواهد کرد. (همان، ۲۶۵ و ۲۶۴)

آب و هوا و تأثیر آن در محیط

در بین عوامل طبیعی آب و هوا نقش بسیار مهمی در فعالیتهای انسانی در سیاره زمین دارد به طوری که هیچ نژاد، دسته و گروهی را امکان‌گریز از تأثیرات شگرف و عمیق آن نیست و همواره در خشکی و دریا، در جلگه و کوهستان میان مردم وحشی و جوامع متمدن اثر ژرف و دیرپایی دارد. (شکوهی، فلسفه جغرافیا، ۱۵۴)

از طرف دیگر عامل آب و هوا تأثیر مستقیم در میان عوامل سازنده محیط‌های جغرافیایی دارد به طوری که نه تنها در انواع خاک، پوشش گیاهی، پوسته زمین، آب‌های ساکن و روان واقع می‌شود بلکه ساخت پاره‌ای از

چهره‌های طبیعی سیاره زمین، را نیز نظیر اشکال قاره‌ها، اقیانوس‌ها و پستی‌ها و بلندیها به عهده دارد. گاهی خشونت آب و هوا میلیونها ساعت تلاش و کوشش گروهها و دسته‌های انسانی را در نتیجه طوفانها، سیلابها، خشکسالیها و سرماها به کلی نابود می‌کند و اوضاع اقتصادی و اجتماعی ناحیه‌ای را مختلف می‌نماید. انهدام چنین خشونت بار موجب آن شده است که حتی شرکتهای بیمه اغلب ممالک نیز حوادث ناشی از آب و هوا را از سوانح و اتفاقات معمولی کاملاً جدا نمایند و آن را دور از قدرت جوامع انسانی به شمار آورند.

در این میان انسان قرن ما توانسته است با ایجاد دستگاههای حرارت مرکزی، ارکساندیشن‌ها، ایجاد بارانهای مصنوعی، ساختمان سدها، پیش‌گویی هوا، ایجاد وسایل نقلیه، تهیه لباسهای مورد نیاز، مصرف مواد غذایی لازم و تجویز داروهای مخصوص از خشونت آب و هوا بکاهد و تا حدودی اثرات منفی آنها خنثی نماید. یعنی انسان قادر است با صرف هزینه‌های گزاف بخشهایی از نواحی خشک دنیا را آبیاری کرده و چهره بی‌روح آنها را با تکنیک و فن به چیزی جاندار و زنده تبدیل کند با این که در نواحی سرد جهت مقابله با خشونت آب و هوا، مسکن و محل کار خویش را گرم نگه دارد.

با این حال امکانات علمی و عملی در عصر ما تنها می‌تواند در مقیاسهای محلی مؤثر افتد و محدودیتهای ناشی از عوامل آب و هوایی در مقیاسهای سیاره‌ای هنوز به قوت خود باقی مانده است.

وابستگی موجودات زنده با عوامل طبیعی تقریباً بی‌پایه است و ادامه حیات در سیاره زمین منوط به قبول پاره‌ای از شرایط طبیعی یا تطابق با آنها است.

در قرن بیستم جوامع انسانی جهت بهره‌وری‌های بیشتر اقتصادی، با هدایت تکنیک و فن به نواحی مختلف جغرافیایی حمله می‌برد و در این راه شرایط و تحمیلات محیط طبیعی را نیز به هیچ می‌شمارد و چه بسا آن را به نفع خود به خدمت می‌گیرد. از این رو سکونت انسان متمدن در محیط خشن جغرافیایی صرفاً به منظور ارضاء و انجام تمایلات و خواسته‌های او می‌باشد.

جوامع توسعه یافته امروزی در نواحی معتدل طبیعی پا گرفته و راه تکامل پیموده‌اند. ولی در این نواحی نیز پاره‌ای از محدودیتهای محیط طبیعی در انتخاب مسیر و شیار زندگی انسانی بسیار مؤثر افتاده است. اصولاً در هر محیط جغرافیایی بین عوامل طبیعی مساعدت و یا عدم مساعدت آب و هوا بیش از سایر عوامل طبیعی در زمینه گسترش پدیده‌های حیات مؤثر می‌باشد چنانکه خالی بودن فضاهای وسیع در نقاط مختلف دنیا از نقطه نظر پراکندگی توده‌های انسانی نمایشگر خشونت و عدم مساعدت عوامل آب و هوایی است برعکس فشرده‌گی توده‌های انبوه انسانی در نواحی ویژه جغرافیایی و در قشرهای معین زندگی حاکی از اعتدال و مساعدت مستقیم آب و هوا است و به عبارت دیگر پدیده آب و هوا در چنین نواحی جغرافیایی همواره عاملی برای فعالیتهای مداوم انسانی بوده است. نه

ایجادکننده محدودیت حاکم بر مرزهای معین و مشخص برای ادامه حیات". (همان منبع، ۱۵۹ و ۱۵۸)

ویژگیهای آب وهوایی نواحی قطبی

این نواحی فاقد دوره گرم می باشند به طوری که میانگین درجه حرارت در گرمترین ماه سال از ده درجه سانتیگراد کمتر است. از دیگر ویژگیهای این اقلیم، دوره های بارزی از روشنی و تاریکی است. زیرا خورشید در اغلب این نواحی قریب ۶ ماه از سال کاملاً از نظرها مخفی و به همین مدت نیز دائماً در بالای افق نمایان است ولی به علت تابش مایل خورشید، نور آن ضعیف است. در دوایر قطبی شمال و جنوب دوره روزانه تابش خورشید از ۲۴ ساعت در زمان انقلاب تابستانی تا فقدان کامل آن هنگام انقلاب زمستانی، تغییر می کند.

به این ترتیب اقلیم قطبی در عرضهای جغرافیایی ۳۳° و ۶۶° به بالا مشاهده می شوند. مرز این اقلیم معمولاً از مرز خاتمه رویش جنگلی یعنی جایی که اقلیم سرد از اقلیم قطبی متمایزند شروع می گردد. همانگونه که یادآور شدیم میانگین درجه حرارت گرمترین ماه سال نیز یکی از وجوه تمایز این اقلیم با اقلیم سرد و مرطوب می باشد. از طرف دیگر همچنان که یک دوره سرد برای فعالیت گیاهان خاص حاره مؤثر است.

در مناطق قطبی یک دوره گرم برای اینگونه فعالیت از اهمیت به سزایی برخوردار می باشد. در نیمکره جنوبی تنها منطقه ای که دارای شرایط قطبی است قاره قطب جنوب می باشد. در نیمکره شمالی مناطق همجوار دریای یخ بسته قطب شمال در آسیا، اروپا و آمریکای شمالی و جزایر وسیع شمالی نظیر گرینلند دارای اقلیم قطبی هستند در هر نیمکره این مناطق منشاء توده های هوای بسیار سردی هستند. که در زمستان به ویژه عرضهای میانه را تحت تأثیر قرار می دهند.

به طور کلی میزان بارندگی سالانه در این نواحی از ۲۵۰ میلیمتر تجاوز نمی کند ولی به علت کمی تبخیر بارشهای جوی روی هم انباشته شده و به صورت یخچالهایی درآمده اند که حوضه های بسیار بزرگ یخ را به ضخامت چندین هزارمتر در گرینلند و قاره قطب جنوب تشکیل می دهند. (جعفریور، اقلیم شناسی، ۱۳۷۹)

تأثیر محیط بر صنعت توریسم

"دانش جغرافیا توریسم را در چارچوب کلی جغرافیای انسانی - اجتماعی مورد بررسی قرار می دهد و این رابطه محیطهای طبیعی و انسانی و جاذبه های آن از جمله عواملی محسوب می شوند که مورد ارزیابی قرار گرفته و هر یک به طور نسبی نقش خود را در توسعه و رونق این صنعت ایفای نمایند. هر یک از آنها و جاذبه های زیست محیطی که با نقش فراغتی انسان در رابطه هستند به توریسم اشکال متفاوتی می بخشند و موجب تنوع فعالیت های فراغتی و چشم اندازهای گوناگون توریستی می گردند." (رضوانی، جغرافیا و صنعت توریسم، ۲)

توریسم زمستانی

"توریسم زمستانی یکی از اشکال فصلی جهانگردی است که در گذشته طبقات ممتاز اجتماعی می توانستند از آن استفاده کنند ولی امروزه به علت رونق جهانگردی و وجود تسهیلات ارزان قیمت و عمومی شدن جریانهای توریستی مورد توجه دیگر اقشار مردمی نیز واقع شده است. تاکنون نواحی که دارای موقعیت های مناسب کوهستانی و دامنه های پر فرگیر بودند. شرایط ایده آلی را برای توریسم زمستانی به وجود می آوردند." (رضوانی، جغرافیا و صنعت توریسم، ۷۴)

توریسم مناطق قطبی

با وجود آنچه درباره تأثیر آب و هوا بر فعالیت های انسان از جمله گذران اوقات فراغت و توریسم گفته شد، پیشرفت انسان در صنعت و تکنولوژی این تأثیرگذاری را به حداقل می رساند. همچنانکه "روزگاری آلپ اروپا، بالای طبیعی محسوب می شد ولی امروز آن را یک منبع طبیعی برای استفاده از ایام فراغت می شناسند." (پیترهاگت، ترکیبی نو، ۳۶۸)

امروزه نواحی سرد جهان حتی نواحی قطبی نیز به عنوان سرزمینهای بکر با توانهای ویژه محیطی مورد توجه جهانگردان قرار گرفته اند.

توریسم تجاری نواحی قطبی

"توریسم تجاری در قطب جنوب از سال ۱۹۷۱ شروع شد اما فعالیت جدی در این زمینه از سال ۱۹۶۱ با ورود اولین کشتی توریستی به جنوبگان آغاز گردید. از آن زمان این صنعت به نحو قابل ملاحظه ای هم در تعداد و هم در ابعاد رشد یافته است.

هدف بیشتر توریستهایی که از جزایر و شبه جزیره قطب جنوب دیدن می کنند، دیدن چشم اندازهای زیبای این نواحی مانند شفق قطبی، خورشید نیمه شب، اجتماع زیبای پنگوئن ها، والهای غول پیکر و نیز پایگاههای تاریخی مکشوفین اولیه قطب است. اقلیت کوچک و روزافزونی از جهانگردان به فعالیت هایی چون پرش، اسکی، کوهنوردی، موج سواری، و اسکی آرام روی آورده اند. با آن که بعضی از این تفریحات ممکن است مشکل به نظر آیند اما در آینده به آرامی رواج خواهند یافت و جهانگردان بیشتری علاقه مند می شوند گستره سفیدپوش چشم اندازهای یخی را تجربه کنند. (Antarctic tour.org)

انجمن بین المللی گردانندگان تور قطب جنوب IAATO (International Association Anrcerctica Tour Organization) نیز با تأمین تدارکات و تحقیقات در این زمینه توجه مجامع و مدعوین مختلف را به توریسم به عنوان یک منبع دانش جلب می نماید. این انجمن با حمایت از تورگردانی که به گسترش توریسم با استفاده از جاذبه های طبیعی و ساخته دست بشر در قطب جنوب می پردازند، هر روز توسعه می یابد. از طرفی فصل تابستان قطب جنوب که برای استفاده از طبیعت مناسب است، با فاصله زمستان نیمکره شمالی همزمان بوده و امکان

یخ تراشیده شده می پردازند. سالی که در مجاورت این محل برپا شده است برای میزبانی عروسی ها و مراسم غسل تعمید اختصاص یافته است. هر سال تعدادی از زوج های جوان مراسم عروسی خود را در این سالن برپا می سازند و عکسهای عروسی خود را با استفاده از شبکه اینترنت هتل برای دوستانشان در سراسر جهان ارسال می دارند.

اکنون تکنولوژی پیشرفته موجب شد که هتل یخی جاکاس جاروی به عنوان اولین هتل نمونه جهان به وسیله بی سیم با همه مکانهای اطرافش ارتباط داشته باشد و میهمانان بتوانند با نقاط دیگر تماس بگیرند. آنها می توانند برای دوستان خود در سراسر جهان با پست الکترونیک پیام بفرستند و از تلفن اینترنتی نیز برای مکالمه استفاده کنند.

هر سال قبل از رسیدن اولین میهمانان در ماه دسامبر هنرمندان برگزیده ای به صورت میهمان به همراه متخصصین داخلی و بین المللی به طراحی قسمتهای مختلف هتل می پردازند. به علت سختی کار با برف، آنها به کمک لودر برف را قالب می زنند. بعضی از این فرمها ۵/۵ متر ارتفاع و ۶ متر عرض دارند. بعد از دو روز این فرمهای آماده قابل حرکت دادن است و می تواند در محل جدید مورد استفاده قرارگیرد. سپس ستونهای یخی در اندازه های بزرگی که بتوانند وزن سقفهای عظیم یخی را تحمل نمایند آماده می شوند. بعضی از این فرمهای یخی به وسیله تراکتور از رودخانه تورن حمل می شود.

این یخها که به صورت کریستالهای شفاف از یخ زدن آب در حال حرکت رودخانه وجود آمده اند با ابزارهایی که اکنون بسیار پیشرفته است تراش داده می شوند و زمانی که بنای اصلی در ماه دسامبر پایان می یابد برای تزئین آن مورد استفاده قرار می گیرد. حضور هنرمندان مختلف با سبک های بی شمار و ترکیب این سبکها با ویژگیهای یخ مجموعه ای بی نظیر و فضایی جالب و افسانه ای، راز آمیز و شگفت آور به صورت رودی پریچ وخم از اتاقی به اتاق دیگر به وجود می آورد. اما افسوس همه این شاهکار بزرگ در اواخر آوریل با تابش اشعه خورشید شروع به آب شدن می کند. آخرین میهمانان در اواخر آوریل هتل را ترک می کنند و هتل یخی به تدریج به هتل آبی تبدیل می شود.

(the icehotel,jukkasjarvi,sweden)

برای آنکه ساختن هتل در سال بعد آسانتر باشد، معماران بلوک های بزرگ یخ را در زیر خاک ااره مخفی می نمایند تا ذوب نشود. ولی مجسمه های یخی به ناچار آب می شوند. جهان طبیعت برای بشر این امکان را فراهم می سازد که هر سال با تکنولوژی و فضای جدید، اشکال جدیدی بسازد. همانطور که دانه های برف به هم شبیه نیستند هیچ دو هتل یخی نیز کاملاً به هم شباهت ندارند و هر سال یک هتل یخی کاملاً متفاوت با سال قبل ساخته می شود و هرگز تکرار نمی شود.

پیکره های یخی با وجود آنکه چشم از دیدن آنها سیر نمی شود ناپدید می شوند اما با ذوب خود فرصتی برای ایده ها و هنرهای بی بدیل سال آینده فراهم می سازند تا چشم انداز بی نظیر دیگری سرشار از زیبایی و شکوه

دوره یازدهم، شماره چهل و دوم / ۶۳

فعالیت های مربوط به توریسم زمستانی را بیشتر می کند. (Anractice tourism,A resource for serierce.htm)

موقع ریاضی مشابه قطب شمال نیز چشم اندازهای مشابهی را برای توریست ها فراهم ساخته است. علاوه بر آن کشورهای اروپایی، امریکا، کانادا و روسیه دسترسی به این نواحی را امکان پذیر می سازد و اروپائیان در ماه های تابستان با استفاده از مرخصی تابستانی می توانند از این فرصتها بهره گیرند. (همان)

مطالعات موردی

الف - هتل یخی سوئد

این هتل هر سال در ماه دسامبر در جاکارس جاروی (jukkasjarvi) در ۲۰۰ کیلومتری شمال دایره قطبی در سوئد بر روی رودخانه تورن و با استفاده از یخهای این رود بنا شده و در ماه آوریل آب می شود. جاکاس جاروی به معنی محل ملاقات یک بازار و جاده ای به فاصله نیم مایل از شرکت جاکاس آب (jukkas AB) است که به سوی هتل یخی می رود.

از اواسط دهه ۱۹۷۰ پیشنهادات متعددی برای فعالیتهایی چون قایق سواری بر روی رودخانه، ماهیگیری و سورتمه سواری با سگها مطرح شد و تعدادی جهانگرد در زمستانهای طولانی سردو تیره و برفی از آن بازدید کردند.

در سال ۱۹۹۱ شرکت جاکاس آب تصمیم گرفت به ماههای زمستان به عنوان یک توان محیطی بنگرد. این شرکت کارش را با ساختن یک ایگلو (Igloo) نمایشی بر روی رودخانه تورن آغاز کرد. صدها نفر بازدیدکننده از وسعت ۶۰ متری این گالری متعجب شدند و عده ای حتی شب را در آن گذراندند.

این نمایشگاه هنوز هم به عنوان اولین نمایشگاه شمالگان به صورت توده ای یخ برپا است و استراحتگاهی مناسب برای افرادی است که می خواهند ایگلوها را که هزاران سال به رابطه انسان و محیط خدمت زیادی کرده اند، مشاهده نمایند. (Kirona city Guide sweden)

آشنایی بیشتر با هتل یخی در سوئد (sweden ice hotel)

در ده سال گذشته (از ۱۹۹۱ تاکنون) به رونق و اعتبار هتل یخی سوئد افزوده شده است این هتل که کار خود را از یک اتاق محقر در حدود ۱۰ سال قبل آغاز کرد، اکنون با وسعتی بیش از ۴۰۰ متر مربع و در حدود ۱۰۰۰ تن یخ و ۴۰۰ هزار متر مکعب برف خودنمایی می کند و در سال ۹۹-۱۹۹۸ از شش هزار و پانصد میهمان شبانه و چهل هزار بازدیدکننده فصلی پذیرایی نموده است.

این هتل با ۱۲۷ اتاق دارای یک بخش پذیرش، یک سالن اصلی، یک نمایشگاه پیکره های یخی، یک تریبای یخی (Ice Bar) از یخ خالص، سینمای یخی و سوئیت ماه غسل می باشد. در هنگام عصر میهمانان در تریبای هتل گرد هم جمع می شوند و به نوشیدن انواع نوشیدنی در لیوانهایی که از

نمایان سازد. بر دیوار هتل یخی این جمله زیبا به چشم می‌خورد، یخ از رودخانه می‌آید و به رودخانه باز می‌گردد تنها خاطراتند که باقی می‌مانند. (همان منبع)

هتل یخی در کانادا

دومین هتل یخی جهان در روز اول ژانویه ۲۰۰۱ میلادی در نزدیکی آبشار مون مورانسی در حدوده دقیقه فاصله (با اتومبیل) از کبک گشایش یافت.

این هتل با هزار مترمربع وسعت دارای ۶ سوئیت برای میهمانان، یک سالن ورودی مرتفع و دو نمایشگاه هنری برای نمایش پیکره‌های یخی است. حتی میلمان نیز از یخ درست شده است و مانند هتل یخی سوئد میهمانان شب را در کبسه‌های خواب بر روی تخت‌های یخی در اتاقهایی که درجه حرارت نزدیک زمین در حدود ۳- است می‌گذرانند. بیش از چهار هزار و پانصد تن برف و ۲۵۰۰ تن یخ در عرض چهار هفته برای ساختن هتل یخی استفاده می‌شود. با این که ساختمان هتل یخی یک فرآیند کامل و پیچیده است و باید هر چیزی از جمله تغییرات درجه حرارت و دمای عمومی ناشی از رفت و آمد و حضور میهمانان را تحمل نماید ولی به طور کلی بر اساس تکنیک قدیمی ساخت ایگلو می‌باشد. این هتل در زمستان سال بعد نه تنها مجدداً ساخته خواهد شد بلکه حتماً بزرگتر و در محل متفاوتی خواهد بود این محل منطقه توریستی داکسی با فاصله بیست دقیقه از شهر کبک و منطقه کوهستانی وسیعی است که می‌تواند در زمستان آینده میزبان رشته وسیعی از فعالیتهای جمله سورتمه سواری اسکی و گردش با اتومبیل بر روی برف باشد. (CANDE.Travel canad's icchotel)

نتیجه گیری

گردشگری در دنیای امروز از صنایع سودآوری است که بسیاری از کشورها در آن سرمایه‌گذاری کرده‌اند و این صنعت بسیار کاربر و یکی از کارآترین صنایع برای افزایش اشتغال است. (صباغ کرمانی، صنعت جهانگردی در ایران) و به همین دلیل کشورهای پیشرفته در جهت توسعه این صنعت به رقابت فشرده با یکدیگر می‌پردازند.

کشور ما ایران نیز به واسطه داشتن شرایط و موقعیت‌های جغرافیایی مناسب و استعدادهای بالقوه و تا حدودی ناشناخته، جایگاه درخور توجهی در زمینه طبیعت گردی دارد و می‌تواند سودسرمشاری را از این طریق از آن خودسازد. گرچه شرایط فرهنگی و اجتماعی ایران، گسترش گردشگری را تا حدودی با محدودیت‌هایی روبه‌رو کرده است، طبیعت گردی با فراغ خاطر نسبتاً بیشتری از این تنگناها از شرایط مطلوب‌تری برای رشد و توسعه برخوردار است. (دریگی، درآمدی بر طبیعت گردی، ۱۳۲۵)

وجود قله بلند برفگیر در ارتفاعات البرز و زاگرس با داشتن برف دائمی و فاصله اندک از نقاط پرجمعیت شهری در ایران این امکان بالقوه را ایجاد می‌کند که در طی فصول سرد سال با ایجاد تأسیسات و امکاناتی نظیر

آنچه در این مقاله آمد و البته متناسب با شرایط فرهنگی و اجتماعی جامعه ایرانی بتوانیم به توسعه صنعت پرسود گردشگری برای استفاده گردشگران ایرانی و خارجی پرداخته و از این راه به گسترش اشتغال که یکی از معضلات امروزی کشورمان است توفیق یابیم.

- دکترای برنامه ریزی شهری - عضو هیئت علمی دانشگاه اصفهان و مدیر گروه آموزشی جغرافیا.
- دانشجوی دوره کارشناسی ارشد برنامه ریزی روستایی - دانشگاه اصفهان.

منابع

- ادینگتون، ج، اکوتوریسم، ترجمه اسماعیل کهرم، سازمان حفاظت از محیط زیست، تهران، ۱۳۷۴.
- جعفر پور، ابراهیم، اقلیم شناسی، دانشگاه تهران، چاپ دوم.
- دریگی، مزدک، مقاله درآمدی بر طبیعت گردی و پیامدهای اقتصادی آن، نامه پژوهش ۱۶ و ۱۷، ۱۳۷۹.
- رضوانی، علی اصغر، جغرافیا و صنعت توریسم، پیام نور، دوم، ۱۳۷۴.
- شکویی، حسین، اندیشه‌های نو در فلسفه جغرافیا، گیتاشناسی، اول، ۱۳۷۵.
- شکویی - حسین، فلسفه جغرافیا، گیتاشناسی، پنجم، ۱۳۶۹.
- صباغ کرمانی، مجید، صنعت جهانگردی در ایران، مرکز پژوهش‌های بنیادی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تهران، ۱۳۷۵.
- ویلسون، ادوارد، تنوع حیات، ترجمه عبدالحسین وهاب زاده، موزه آثار طبیعی حیات وحش ایران، تهران، ۱۳۷۶.
- هاگت، پیتر، جغرافیا ترکیبی نو، ترجمه دکتر شاهرگو درزی نژاد، سمت، سوم، ۱۳۷۶.

پاورقی

- ۱- بسیاری از کشورها با داشتن این محیط‌های طبیعی خشن به توسعه صنعت گردشگری پرداخته‌اند. با ما اجمعه به سایت اکوتوریسم در شبکه جهانی اینترنت با آدرس (www.Eco.Tour.org) می‌توان این موارد را با شناخت.